





まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程プレゼントします！
- ・ 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに公開されます。(撮影はココからです。)



パソコン苦手なあなたも遂にデビュー!

ワードプレス

作る部

～ 初級編 ～

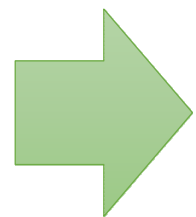


そもそもなんのために
ホームページをもつのか？



■ なんのためにHPを持つのか？

- HPくらいないといけないでしょ。
- 集客出来ればいいなー。
- 自分たちのことを知ってもらいたい。

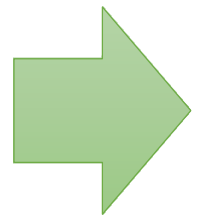


売上を上げたい！

■現状は？

- なかなか検索順位が上がらない
- アクセスが全然増えない
- 問合せなんてあったことない
- 問合せがあっても売り上げに繋がらない

住福も200万かけて
売上ゼロのHPを
契約してしまいました。



現場は悲惨。



集客出来る
ホームページとは？

■ 集客できるホームページとは？

- アクセスが集まる
- もっと見てみたくなる(興味をそそる)
- 問合せ、注文までの流れが分かりやすい
- PC、スマホ、タブレットどこからでも綺麗に見える



時代に合わせた戦略が必要

■ 3要素を抑えましょう！



デザイン、構成

- もっと見てみたくなる(興味をそそる)
- 綺麗、素敵、カッコいい！

システム

- 問合せ、注文までの流れ
- PC、スマホ、タブレット

Web戦略

- アクセスが集まる
- 欲しくな、買いたくなる

これらを全て満たせるのが

ワールドプレス



■デザイン、構成

立ち止まらせるには何が大事？

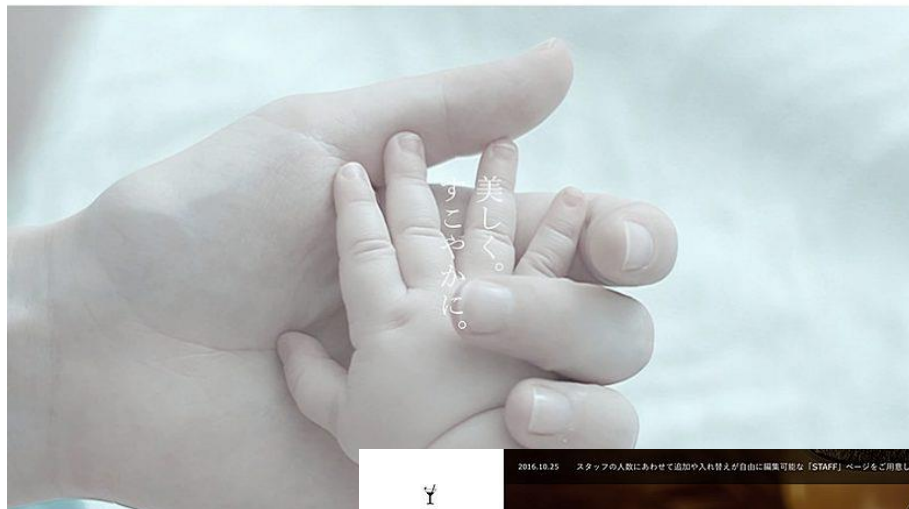


最初のインパクト

インパクトのあるキャッチコピー
内容にマッチした美しい画像

BIRTH

医院紹介 診療科目 入院案内 よくある質問 アクセス ブログ 診療予約



THE BAR
Avalon

ABOUT
MENU
ACCESS
BLOG
DOWNLOAD

☰ ☱ ☲ ☳ ☴ ☵ ☶ ☷



以前のHP



トップページは
まずヘッダーがあり
2～3カラムのレイアウト

現在のHP



トップページは
1カラムでシンプル
大きな写真とキャッチコピーで
魅せるレイアウト

■デザイン、構成

集客、販売するには何が必要？



販売記事(LP)

商品、サービスの価値が伝わる正しい構成の販売記事が必要です。

自分ブランド構築コンサルティング

自分の大好きな仕事で月収50万円～200万円の収入を得たい人のための

自分ブランド構築コンサルティング

こんにちは。

自分だけのオリジナルブランドを作り、
継続的に月収50万円～200万円の収入を目指したい人のためのコンサルティング。

自分ブランド構築コンサルタントの住福 純（すみふくじゅん）です。



私のクライアント様は
非常に多岐業種に渡るのですが、
受講頂いた皆さんから続々と嬉しい成果報告が上がっております！

■デザイン、構成

信頼をアップさせるには何が必要？



会社概要など

プロフィールや理念、住所、電話番号、
キャンセルポリシー、特定商取引法
(特商法の表記は個人事業主でも必要です)

The screenshot shows the 'Company Overview' page of CyberAgent. The page is in Japanese and includes a navigation menu at the top with links for 'Company Information', 'News & Info', 'Services', 'Technical Information', 'Employment Information', and 'Shareholder/Investor Information'. The main content area is titled '会社概要' (Company Overview) and contains a table of key information.

| 会社概要 | |
|------|--|
| 社名 | 株式会社サイバーエージェント CyberAgent, Inc. |
| 本社 | 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 (アクセスマップ) Tel : 03-5459-0202 (代表) Fax : 03-5459-0222 |
| 代表者 | 代表取締役社長 藤田 晋 |
| 設立 | 1998年3月18日 |
| 資本金 | 7,203百万円 (2017年3月末現在) |
| 事業内容 | メディア事業 インターネット広告事業 ゲーム事業 投資育成事業 |
| 加盟団体 | 安心ネットづくり促進協議会 日本インタラクティブ広告協会 (JIAA) |

システムについて

■システム = レスポンスWebデザイン

・PC、スマホ、タブレットどこからでも見える！

パソコンは一家に1台

スマホ・タブレットは
1人1台の時代



チャンスを逃さない
ようにしましょう！



■システム

Q, 他にもどんなことが出来る？

- ブログ機能
- Webショップ
- SNSとの連動
- ランディングページ
- 会員サイトの構築
- 各種問合せフォーム



Web戦略について

■ Web戦略

- アクセスが集まるシステムを使う！



無料でも使えるHP構築システム。どれが一番検索に強い？

■ Web戦略

- アクセスが集まるシステムを使う！

圧倒的に、
ワードプレス！

<Google検索の責任者>

ワードプレスを選ぶことは、非常に良い選択です。
なぜなら、ワードプレスは、SEOに関する多くの問題を自動的に解決してくれて、SEO(サーチエンジン最適化)の手法の80%~90%に対応するように作られているからです。



WORDPRESS



(Googleの検索エンジン開発部門の責任者マット・カツ)



WORDPRESS

なぜいま

ワードプレスが人気なの？

なぜWordPressが人気なの？

■機能が凄すぎる！

- 検索に非常に強い
- デザイン変更も簡単
- カスタマイズで自由自在
- 多くのWebサーバーが対応
- レスポンシブWebデザインも豊富
- 簡単に導入できて自分で管理もできる



WORDPRESS

- ブログ機能
- SNSとの連動
- 会員サイトの構築
- Webショップ
- ランディングページ
- 各種問合せフォーム

なぜWordPressが人気なの？

■なぜ検索に強いのか 理由その1

検索エンジン(Google)は、

最新の優良な情報をユーザーに届けたい！

優良なコンテンツが多いと上位表示に有利

→ ブログ作成でどんどん最新情報を更新！

→ 目標は良記事100ページ以上



WORDPRESS

なぜワードプレスが人気なの？

■なぜ検索に強いのか

理由その2

プラグイン機能があり

検索強化のツールが豊富！しかも無料！

検索に強くなる拡張機能、設定が簡単
(プラグイン:All in One SEO Pack、HeadSpace2)

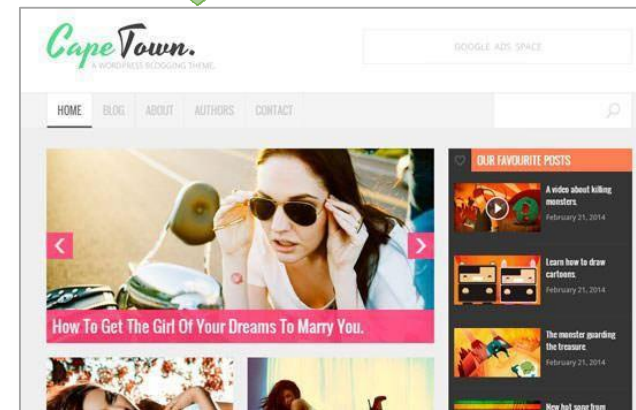
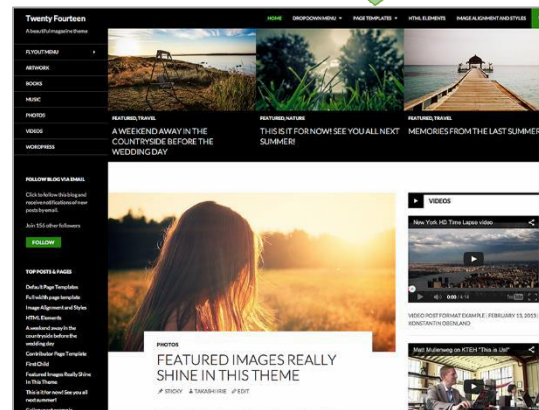
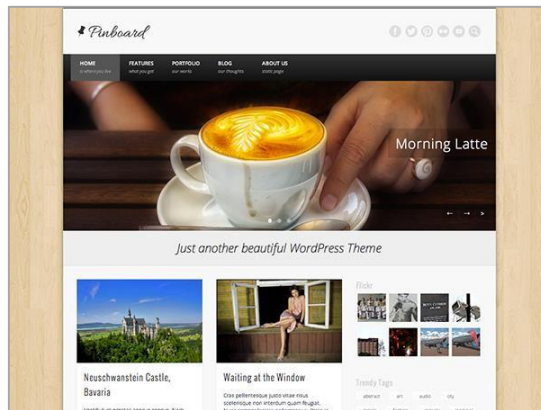
- ワードプレスは、SEOに関する多くの問題を自動的に解決
- SEO(サーチエンジン最適化)の手法の80%~90%に対応



なぜWordPressが人気なの？

■デザイン変更も簡単

- 簡単に作れるテンプレートが主
- レスポンスWebデザインも豊富
- テーマも無料～1万円程で購入できる



なぜWordPressが人気なの？

■多くのWebサーバーが対応

WordPressを始めるには、
レンタルサーバーなどで
サーバーを借りないといけません。

サーバーとは、インターネット上の
土地のようなものです。



店を出すために土地(スペース)を借りる = HPを出すためにサーバーを借りる

なぜWordPressが人気なの？

■多くのレンタルサーバーが対応



メジャーなレンタルサーバーが
WPに対応しているので、
導入も簡単！

ただし、安定性、速度、セキュリティ
などは、サーバーの性能により全く
変わってきます。



住福は現在はXサーバーです。以前はロリポップで
サイバー攻撃(全部消される)に2度あいました…

なぜWordPressが人気なの？

■プラグイン次第で、こんなことも可能

- 会員制サイト
- SNSサイト
- ギャラリーサイト
- ショッピングサイト
- アメブロのバックアップ
- ランディングページ(広告用サイト)



WORDPRESS



WORDPRESS

ワードプレスって
どうやって始めるの？

ワードプレスってどうやって始めるの？ 幾らくらい？

■ WordPressに必要なもの

• サーバー (土地)



• ドメイン (住所)

～.com

～.jp

～.net

ワードプレスってどうやって始めるの？ 幾らくらい？

■ WordPress最低限の維持費

- サーバー 月1000円 前後
- ドメイン 年1000円 前後

最低価格だと
年間15000円程
で持てる。

ワードプレスってどうやって始めるの？ 幾らくらい？

■ WordPressに必要なもの

- サーバー （土地）



<https://www.xserver.ne.jp/>

①サーバーを取得しよう



<https://www.xserver.ne.jp/>

X10(スタンダード)プランでOK

WordPressってどうやって始めるの？ 幾らくらい？

■ WordPressに必要なもの

- ドメイン (住所)



～.com
～.net が、安価で
オススメ

<https://www.onamae.com/>

WordPressってどうやって始めるの？ 幾

■ WordPressに必要なも

・ドメイン (ド

2年目からの更新料は様々です。
初めが安いものほど
ご注意ください。

ドメイン登録と同時に申し込めばWhois情報公開代行手数料が無料

| ドメイン | 登録料金・1年～10年一覧 | | 更新料金 ▶1年～9年一覧 |
|--------------------------|---------------|-----------------|------------------|
| | 1年 | 2年以上 | 1年 |
| .net | 699円 | 699円+1,480円/年 | 1,480円 |
| .com | 1,160円 | 1,160円+1,280円/年 | 1,280円 |
| .online | 1円 | 1円+4,980円/年 | 4,980円 |
| .work | 1円 | 1円+990円/年 | 990円 |
| .site | 30円 | 30円+3,980円/年 | 3,980円 |
| .xyz | 30円 | 30円+1,480円/年 | 1,480円 |
| .club | 99円 | 99円+1,980円/年 | 1,980円 |
| .info | 99円 | 99円+1,480円/年 | 1,480円 |
| .pw | 99円 | 99円+1,480円/年 | 1,480円 |
| .space | 99円 | 99円+1,480円/年 | 1,480円 |
| .tokyo | 99円 | 99円+920円/年 | 920円 |
| .website | 110円 | 110円+2,980円/年 | 2,980円 |
| .fun | 199円 | 199円+2,980円/年 | 2,980円 |
| .tech | 199円 | 199円+4,980円/年 | 4,980円 |
| .biz | 299円 | 299円+1,480円/年 | 1,480円 |
| .shop | 299円 | 299円+3,980円/年 | 3,980円 |
| .top | 299円 | 299円+2,480円/年 | 2,480円 |
| .asia | 499円 | 499円+1,980円/年 | 1,980円 |

② ドメインを取得しよう

ドメイン取るなら 公式登録サービス
お名前.com
http://www.onamae.com
by GMO

<https://www.onamae.com/>

③ドメインのネーム サーバーを変更する

ネームサーバー情報

| | |
|----------|----------------|
| ネームサーバー1 | ns1.xserver.jp |
| ネームサーバー2 | ns2.xserver.jp |
| ネームサーバー3 | ns3.xserver.jp |
| ネームサーバー4 | ns4.xserver.jp |
| ネームサーバー5 | ns5.xserver.jp |

お名前ドットコム domains のドメイン管理画面から「ネームサーバーの変更」で出来ます。

エックスサーバーの場合は左図のネームサーバー（アルファベット）参照

④ワードプレスを サーバーにインストール

エックスサーバーにログイン。サーバーパネルを開き・・・

①ドメイン設定 → 設定の追加

②自動インストール → ドメインを選択
→ 自動インストール → WordPress日本語版

見れるようになるまで、
数時間～1日かかる
場合もあります

④ テーマをインストールし

有効化 → 細部設定

ワードプレスの管理画面を開き・・・

外観 → テーマ → 新規追加 → テーマのアップロード → 有効化

→ 下記は次回の中級編で行います。

⑤ ワードプレスを 作りこんでいく

- まず写真をはめ込んで外観を整える
- メインコンテンツは「固定記事」で作りリンクを貼る
- 各種プラグインを入れてカスタマイズしていく
- ウィジェットでサイドバーなど設定していく
- ブログ記事は「投稿」で書いていく

質疑応答タイム



以上

おつかれさまでした。

【次回開催】

4月14日（土） 10時～
業種別！「あなたの仕事で
やるべきはコレ！」を徹底解説

【次回開催】

4月18日（水） 10時～
ワードプレス作る部 中級編



WORDPRESS